

# 中国共产主义青年团 广州商学院委员会文件

广商团委〔2026〕1号

## 广州商学院共青团2026年工作要点

2026年，广州商学院共青团工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深刻领悟习近平总书记关于青年工作的重要思想，紧密围绕学校党委和上级团组织的部署要求，锚定学校特色发展和高素质应用型人才培养的中心任务，全面深化改革、全面从严治团，着力提升思想政治引领实效、着力夯实基层组织基础、着力繁荣校园文化、着力服务学生成长发展，团结带领广大团员青年为把学校建设成为高水平应用型大学贡献青春智慧和力量。

### 一、筑牢信仰之基，深化青年思想政治引领

1.持续强化理论武装。把学习宣传贯彻党的创新理论作为首

要政治任务常抓不懈。一是依托“青年大学习”、主题团日、“青马工程”培训班等线上线下阵地，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和实践要求；二是结合“五四”等重要节点，广泛开展主题教育实践活动，引导广大团员青年深入学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断筑牢团员青年听党话、跟党走的思想根基；三是严格落实意识形态工作责任制。每学期召开校院两级团组织负责人、学生骨干思想动态研判会，及时向学校党委和上级团组织报送苗头性、倾向性问题。

2.深化“青马工程”育人功能。认真贯彻落实共青团中央《青年马克思主义者培养工程管理办法》，持续办好校、院两级“青马工程”培训班。一是优化课程体系，将理论研习、红色教育、实践锻炼、课题研究相结合，积极联动马克思主义学院，共建“行走的思政课”实践教学模块，推动理论研习与社会实践深度融合，邀请校内外党政领导、专家学者、先进典型为学员授课；二是完善学员选拔、培养、考核、跟踪培养机制，着力培养一批对党忠诚、信仰坚定、素质优良、作风过硬的青年政治骨干；三是积极选送优秀学生骨干参加省级“青马工程”培训班，组织“青马工程”学员深入基层、班级、社团开展理论宣讲，发挥“点亮一盏灯、照亮一大片”的示范带动作用。下半年，积极组织参与团省委高校共青团“融入大思政”竞赛活动，力争遴选推荐一批优秀

思政工作项目和青年团干部。

3.巩固网络思想政治阵地。主动适应新媒体发展趋势，建强用好“广商团学”微信公众号、视频号、官方网站等新媒体矩阵。一是围绕重要时间节点和校园热点，精心策划、创作和推广一批有温度、有深度、有态度的网络文化产品，如微视频、原创推文、漫画等，讲好广商故事，传播青年好声音；二是开展好“学生年度人物”评选活动，通过新媒体平台全方位展示候选人和获奖者的先进事迹，营造崇尚先进、学习先进的浓厚氛围，发挥榜样引领作用；三是加强网络文明志愿者队伍建设，引导团员青年自觉抵制网络谣言和不良信息，探索建立学生思想动态信息观察员队伍，作为日常监测补充，发现苗头性问题及时上报，定期向研判会提供基础数据。

## 二、夯实组织根基，持续夯实团学改革成果

4.规范夯实基础团务工作。严格落实《中国共产主义青年团章程》和各项规章制度，进一步深化广东高校学生团支部“五大提升”行动。一是深入开展基层团支部“活力提升”工程，落实“三会两制一课”、主题团日、组织生活会等基本制度，编印和用好《团支部工作记录册》，提升组织生活质量；二是规范团员发展程序，严把入口关，提高团员发展质量，依托“智慧团建”系统，做好团员组织关系转接、团费收缴使用管理、团员教育评议和年度团籍注册等基础工作，确保底数清、情况明、数据准；三是严肃团的纪律，对不合格团员依规进行处理。持续做好“推

优入党”工作，使之成为党组织发展青年党员的重要渠道。

5.加强团干部队伍、学生骨干队伍建设。按照“政治强、业务精、作风正”的要求，着力打造高素质专业化团干部及学生骨干队伍。一是强化选拔配备，做好校、院两级专职团干部选配工作，将政治素质好、工作能力强、热爱青年工作的优秀干部选拔到共青团岗位，同时加强对兼职团干部的选拔管理，优化队伍结构；二是深化培训交流，围绕团务知识、青年工作方法、新媒体运用等内容开展系统培训，并选派优秀团干部参加校外学习交流；三是完善激励考核，建立健全工作述职、考核评价和激励机制，落实团干部直接联系青年制度，推动团干部深入基层、深入青年，切实改进工作作风；四是加强学生骨干队伍建设，常态化开展好青年学生骨干训练营，通过理论学习、实践锻炼、素质拓展等模块，着力提升学生骨干的综合能力和服务水平，发挥其在联系服务青年中的桥梁纽带作用。

6.完善团学组织制度建设。对标上级团组织和学校党委要求，结合学校实际，进一步做好建章立制工作，修订完善共青团工作各项规章制度，形成系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。一是加强对二级学院团委的工作指导和考核评价，建立常态化联系机制，通过定期走访、工作述职、项目督导等方式，推动基层团组织工作落实落地；二是健全“校—院—班”三级联动工作机制，确保信息畅通、反应迅速、执行有力；三是按照团章规定，规范召开团员代表大会和学生代表大会，保障团员和学生的民主

权利；四是健全常态化调研和诉求收集机制，依托学生代表大会常设机构，每学期开展1次覆盖全校的权益诉求调研，广泛听取同学心声，精准把握思想动态与现实需求，及时向学校职能部门反映。

### 三、聚焦成长成才，打造共青团育人品牌

7.精心组织周末主题文化活动，将周末主题文化活动打造成为广商共青团的文化名片。一方面，固化品牌项目。根据学生兴趣和需求，持续开展“新春花市”、“社团风采展”、“十大歌手大赛”等学生喜闻乐见的固定主题活动，丰富周末校园文化生活，提升学生幸福感和获得感。另一方面，紧跟时代热点。结合国家重要政策、重大纪念日、社会热点话题等，每学期动态设计1-2个具有思想性、时代性的特别主题活动，引导学生在活动中受教育、长才干。

8.常态化开展“五大节”活动。按照“全年不断线、月月有主题”的思路，统筹规划、精心组织社团文化节、科技学术节、学生体育节、文化艺术节、实践教育节“五大节”系列活动。

办好社团文化节：搭建社团风采展示、文化交流与互动体验平台。第一学期支持社团开展特色品牌活动，让新生感知多元校园文化；第二学期推动社团活动提质增效，开设精品课程，繁荣校园文化，展现社团活力。

办好科技学术节：聚焦“挑战杯”、“攀登计划”等重大赛事，开展学术讲座、科技竞赛、创新论坛等活动，营造浓厚的校园科

技学术氛围，培养学生的科学精神和创新能力。

办好学生体育节：广泛开展阳光体育活动，打造校园体育明星，组织乒乓球、篮球、足球等各类体育竞赛，增强学生身心素质。

办好文化艺术节：传承中华优秀传统文化，持续开展校园高雅艺术活动，组织书画大赛、舞蹈大赛、器乐大赛、校园歌手大赛等丰富多彩的文艺活动，提升学生的审美情趣和人文素养。

办好实践教育节：集中展示寒暑期社会实践、志愿服务等实践成果，举办1-2场“实践归来话成长”经验分享会，开展实践技能培训、实践项目孵化等活动，深化实践育人效果。

9.强化学生社团规范管理与品牌培育。严格落实《广州商学院学生社团建设管理办法》，加强对学生社团的注册登记、年审、活动审批、指导教师配备等全过程管理。一是支持学术科技类等社团健康发展，鼓励社团结合专业特色和学生兴趣，以学生社区为主阵地，着力打造不少于3个高质量的精品课程，提升社团活动的育人内涵和专业含金量；二是探索建立社团骨干培训体系，提升社团自我管理、自我服务能力。加大对优秀社团的扶持力度，培育一批在校内外有影响力的品牌学生社团。

10.协助完善学生综合素质评价体系。协同构建与应用型人才培养目标相匹配的第二课堂评价体系，科学记录并评价学生在思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动等方面成果，强化与评奖评优、推优入党的衔接，推动第一课堂与第二课

堂深度融合。

#### **四、搭建实践平台，提升服务大局贡献度**

11.深化拓展社会实践育人路径。精心组织大学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动，围绕理论普及宣讲、乡村振兴促进、发展成就观察、民族团结进步等重点方向，组建重点团队深入基层一线。一是在积极组织不少于40支队伍参与广东青年大学生“百千万工程”突击队行动的基础上，鼓励团队申报“七彩假期”“推普助力乡村振兴”等专项行动，着力培育1个品牌项目和1个典型案例，引导青年学子将专业知识和技能应用于服务乡村振兴的生动实践；二是按照团省委“百千万工程”突击队行动新要求，积极探索推动与结对地市深入对接，精准匹配地方产业所需与我校专业特长，提升突击队行动的大局贡献度和实践育人成效；三是常态化开展寒假“返家乡”社会实践活动，优化实施“展翅计划”实习项目，以上岗实习人数为工作导向。通过巩固和拓展社会实践基地建设，推动社会实践工作向项目化、长效化、品牌化方向发展。下半年，结合团省委“百千万工程”突击队助力“制造业与服务业协同发展”专项竞赛活动要求，提前谋划、定向培育1-2个契合主题的参赛项目。

12.着力提升科技创新育人成效。一是积极培育项目参与第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛及河源“百千万工程”专项赛，推动优秀项目在县镇村一线转化落地，并有序推进“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛校赛的组织筹备工作，

力争在赛事中实现新的突破；二是认真做好2026年广东省科技创新战略专项资金（“攀登计划”）1个项目的申报、管理与培育工作，同时扎实推进2024年立项的2个“攀登计划”项目按期高质量结项，有序开展2025年立项项目的中期检查工作，支持学生深入开展基础研究与科学研究；三是按照团省委要求，推动所有“攀登计划”立项项目全部转化为“百千万工程”突击队行动，实现科研项目与社会实践的深度融合；四是进一步加强与教务处、科研处、就业指导中心等部门的协同联动，整合校内外优质资源，为学生创新创业提供项目孵化、导师指导、资金支持等全链条服务。

13.推进志愿服务项目化常态化。弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，依托“i志愿”平台，做好志愿者的注册、培训、管理和时长记录工作。一是围绕社区服务、大型赛会、生态环保、助老助残、无偿献血等领域，常态化开展3月和12月学雷锋等志愿服务系列活动，同时做好广东大学生志愿服务西部（山区）计划、“百千万工程”专项志愿行动的组织动员和招募宣传工作。二是结合我校一小时志愿服务圈服务理念，培育和扶持一批专业特色鲜明、社会需求度高的志愿服务项目，打造广商志愿服务品牌；三是加强对志愿服务组织的指导，以及对志愿服务工作者的培训，提升志愿服务的专业化、精细化水平，打造一批专业、专情的志愿服务队伍；四是组织动员青年大学生共植绿美青年林，开展生态环保主题实践活动，引导学生积极参与绿美

广东生态建设。

广州商学院共青团将始终牢记党的助手和后备军的光荣使命，在学校党委的领导和上级团组织的指导下，以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加昂扬的斗志，团结带领全校广大团员青年为强国建设和学校发展贡献青春智慧和力量！

共青团广州商学院委员会

2026年4月

---

共青团广州商学院委员会

2026年4月7日

---